

Juúbia pelos olhos



de suas Crianças

Informações do proponente

Razão Social: 24.321.163 Gustavo Rocha de Oliveira Garcia

Nome fantasia: Rocha de Oliveira e Garcia Institute

CNPJ: 24.321.163/0001-34

Endereço da sede: Rua San Remo, 73

Cidade: Lucélia

Estado: SÃO PAULO

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Gustavo Rocha de Oliveira Garcia

CPF do representante legal: 384.382.438-00

E-mail do representante legal: gustavo.r.o.garcia@gmail.com

Telefone do representante legal: 11-95852-0058

Gênero do representante legal

- ☐ Mulher cisgênero
- ☒ **Homem cisgênero**
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não BináriaBinárie
- ☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ **Branca**
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ **Não**

Escolaridade do representante legal

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☒ **Ensino Superior Completo**
- ☐ Pós Graduação completo

Dados do Projeto

Nome do Projeto

Inúbia pelos Olhos de suas Crianças

Categoria

Produção de Curtas-Metragens/Videoclipes

Descrição do projeto

O projeto "Inúbia pelos Olhos de suas Crianças" tem como objetivo criar um emocionante vídeo que retrata a cidade de Inúbia Paulista, SP, sob a perspectiva das crianças locais. O vídeo incluirá entrevistas com crianças de escolas do município, onde eles compartilharão seus pensamentos sobre a cidade, a escola, seus sonhos e aspirações para o futuro. O vídeo também apresentará imagens da cidade, destacando sua história resumidamente. A narrativa central será, como sugere o nome do projeto, "A cidade pelo olhar das crianças".

Justificativa

A produção do vídeo "Inúbia pelos Olhos de suas Crianças" é fundamentada em razões que transcendem a mera documentação visual e sonora. A sua relevância e importância estão ancoradas em diversos aspectos:

1. Empoderamento das Crianças: Dando voz às crianças locais, o projeto empodera os futuros cidadãos de Inúbia Paulista, promovendo a autenticidade de suas perspectivas e opiniões sobre a cidade e seu ambiente escolar. Isso demonstra um compromisso com a participação cívica e o desenvolvimento da próxima geração.
2. Promoção do Orgulho Local: Ao destacar os pontos de vista e os sonhos das crianças em relação à cidade, o vídeo estimula o orgulho cívico. Os próprios jovens se tornam embaixadores da cidade, compartilhando suas impressões positivas e fortalecendo o senso de pertencimento à comunidade.
3. Documentação Cultural: O projeto não só capta as vozes das crianças, mas também serve como um registro cultural significativo. As entrevistas e imagens da cidade têm um valor histórico, permitindo que futuras gerações conheçam o espírito da comunidade e suas aspirações na época em que o vídeo foi produzido.
4. Inclusão e Sensibilização: O vídeo promove a inclusão social, ao proporcionar a oportunidade para as crianças compartilharem seus pensamentos e sonhos. Além disso, ao sensibilizar a comunidade para a importância de valorizar a perspectiva das crianças, o projeto fortalece o tecido social e a compreensão intergeracional.
5. Promoção da Cidade: Inúbia Paulista se beneficia do projeto ao ser promovida como um local acolhedor para o crescimento e a educação das crianças.

Dados do Projeto

6. Mensagens Inspiradoras: O vídeo não apenas revela o presente, mas também compartilha as esperanças e sonhos das crianças em relação ao futuro. Essas mensagens são inspiradoras e podem motivar ações positivas na comunidade para criar um ambiente propício ao crescimento e ao bem-estar das crianças.

Assim, a produção do vídeo "Inúbia pelos Olhos de suas Crianças" não se limita a uma mera realização audiovisual, mas se constitui como um instrumento de empoderamento, inclusão, sensibilização e promoção da cidade, com potencial para deixar um legado cultural duradouro.

Objetivos do projeto

- Dar voz às crianças de Inúbia Paulista e destacar suas perspectivas únicas sobre a cidade.
- Celebrar a história e a cultura do município.
- Inspirar o orgulho cívico e a união da comunidade.
- Promover a cidade como um local acolhedor e ideal para o crescimento das futuras gerações.

Metas

- Entrevistar 10 crianças nas escolas locais.
- Produzir um vídeo com duração mínima de 05 minutos.
- Realizar uma exibição pública do vídeo.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo do projeto inclui os residentes locais de todas as idades, com ênfase na comunidade escolar, bem como pessoas interessadas em conhecer a cidade de Inúbia Paulista.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

- Acessibilidade arquitetônica: Garantiremos que os locais das entrevistas sejam acessíveis.
- Acessibilidade comunicacional: O vídeo incluirá legendas.
- Acessibilidade atitudinal: Promoveremos a inclusão e o respeito durante todas as etapas do projeto.

Local onde o projeto será executado

O projeto será executado em escolas do município de Inúbia Paulista-SP, bem como em locais da cidade que tenham significado histórico.

Dados do Projeto

Previsão do período de execução do projeto

- Data de Início: 06/11/2023
- Data Final: 05/12/2023

Equipe

- Gustavo Garcia (Diretor e Coordenador de Produção) - CPF: 384.382.438-00
- Rodrigo Garcia (Editor) - CPF: 363.450.528-17
- Glauber Garcia (Assistente de Produção) - CPF: 352.903.268-98

Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Pré-produção	Preparação	Seleção das escolas e crianças para entrevistas	06/11/2023	08/11/2023
Filmagem	Produção	Entrevistas com crianças e gravações na cidade	06/11/2023	15/11/2023
Edição	Pós-produção	Edição do vídeo e inclusão de legendas	16/11/2023	05/12/2023
Exibição Pública	Divulgação	Exibição do vídeo para a comunidade	09/12/2023	09/12/2023

Estratégia de divulgação

A divulgação será realizada por meio de redes sociais, parcerias com escolas e instituições locais.

Contrapartida

O projeto oferecerá à comunidade local a oportunidade de ver suas crianças participando ativamente na produção do vídeo, além de celebrar a cidade. Além disso, o vídeo será um legado cultural duradouro, pois integrará o acervo municipal.

Dados do Projeto

Recursos Financeiros de Outras Fontes

Não se aplica a este projeto.

Planilha Orçamentária:

Descrição do Item	Justificativa	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quantidade	Valor Total	Referência de Preço
Diretor de Vídeo	Direção e produção do vídeo	Diária	R\$ 644,00	11	R\$ 7.084,00	Média de mercado
Coordenador de vídeo	Acompanhamento e produção do vídeo	Diária	R\$ 400,00	11	R\$ 4.400,00	Média de mercado
Equipamento de Vídeo	Aluguel de acessórios	Diária	R\$ 300,00	10	R\$ 3.000,00	Média de mercado
Assistente de produção	Acompanhamento e produção do vídeo	Diária	R\$ 300,00	10	R\$ 3.000,00	Média de mercado
Editor de Vídeo	Edição do vídeo	Total do projeto	R\$ 9.000,00	-	R\$ 9.000,00	Média de mercado
Transporte	Despesas de transporte para a equipe	Total do Projeto	R\$ 200,00	11	R\$ 2.200,00	Orçamento interno
Legendagem	Inclusão de legendas no vídeo	Total do Projeto	R\$ 2.005,84	-	R\$ 2.005,84	Média de mercado

Orçamento Proposto Total: R\$30.689,84

Conclusão

O projeto "Inúbia pelos Olhos de suas Crianças" representa mais do que um simples vídeo; é um compromisso com o futuro de Inúbia Paulista, SP, e um testemunho da força e da vitalidade de sua comunidade. Ao permitir que as vozes das crianças sejam ouvidas, estamos pavimentando o caminho para uma cidade mais inclusiva, empoderada e inspiradora.

Por meio deste projeto, celebramos a riqueza de seus habitantes mais jovens. As crianças são os futuros líderes, inovadores e guardiões de nossa cidade, e é essencial que suas perspectivas sejam valorizadas. Ao compartilhar seus sonhos e visões para Inúbia Paulista, estamos capacitando a próxima geração a moldar um futuro brilhante e próspero.

Este vídeo não é apenas um registro audiovisual, mas uma cápsula do tempo cultural e social que irá inspirar futuras gerações a preservar, apreciar e contribuir para o crescimento de Inúbia Paulista. Ele destaca o potencial ilimitado que a cidade e sua população jovem possuem.

Assim, o presente projeto visa criar um legado de orgulho, união e crescimento, fortalecendo o compromisso de todos com o presente e o futuro de nossa amada cidade. Juntos, estamos construindo um lugar onde as crianças, e todos os cidadãos, possam sonhar e realizar seus melhores potenciais.

Currículo

Gustavo Garcia

Licenciado em Letras-Inglês-Única e Bacharel em Tradução pela Universidade Estadual de Maringá (UEM), em ambos com menções honrosas; formado pela Unicesumar de Maringá-PR em Tecnologia em Processos Gerenciais. É especialista em Fonética e Fonologia da Língua Inglesa; Analista Comportamental; Coach Pessoal e Profissional e Especialista em Psicologia Positiva. Atua, há mais de 10 anos, na área de Desenvolvimento Humano, elaborando e executando projetos educacionais e culturais por todo Brasil. Algumas empresas para as quais prestou e/ou presta serviços são: Sony Pictures, Columbia Tristar, HBO, Estée Lauder, Construtora Norberto Odebrecht, Mondelez, Nestlé, Iochpe-Maxion entre outras. Mais recentemente, tem dedicado sua atenção a Mind me_personal learning - uma Edtech que tem a grata missão de usar Tecnologia, Ciência de Dados e Ciências Comportamentais para mapear, selecionar, adaptar e/ou desenvolver caminhos únicos para que qualquer indivíduo aprenda uma segunda língua. O mesmo princípio investigativo-tecnológico-científico tem sido seu norte em todos os projetos que desenvolve: educacionais e/ou culturais.

QR-CODE

Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

2 e 3. Nome e Sobrenome / Name and Surname / Nombre y Apellidos - Primeira Habilitação / First Driver License / Primera Licencia de Conducir - 4. Data de local de Nascimento / Date and Place of Birth / DORM/NMYY / Fecha y Lugar de Nacimiento - 5. Data de Emissão / Issuing Date / DORM/YYFF / Fecha de Emisión - 2b. Data de Validade / Expiration Date / DORM/YYFF / Válido Hasta - A/C - de Danamunda Indivíduo / English name of the individual - Inglês nome do indivíduo - 6. Documento de Identificação / Address / Identification Document / Documento de Identificação / Endereço / Documento de Identificación - 7. Nacionalidade / Nationality / Nacionalidad - 8. Número do Documento / Document Number / Número del Documento - 9. Data de Emissão / Issuing Date / DORM/YYFF / Fecha de Emisión - 10. Data de Validade / Expiration Date / DORM/YYFF / Válido Hasta - 11. Categoria de Permissão de Condução / Category of Permission to Drive / Categoría de Permiso de Conducir - 12. Observações / Observations / Observaciones - 13. Local de Emissão / Issuing Location / Lugar de Emisión

I<BRA044689143<045<<<<<<<<<
9005259M3307180BRA<<<<<<<<<2
GUSTAVO<<RO<DE<OLIVEIRA<GARCIA